



Surplex launcht regionales Auktionsmaklermodell für Maschinenauktionen

Jun 30, 2025 07:30 CEST

Surplex launcht regionales Auktionsmaklermodell für Maschinenauktionen

Düsseldorf, Deutschland - Surplex, eine der führenden Industrieauktionsplattformen Europas, führt in Deutschland ein neues Servicemodell ein, das Unternehmen hilft, ungenutzte Maschinen, Werkzeuge und Fahrzeuge einfach und gewinnbringend zu verkaufen. Das Modell kombiniert persönliche Vor-Ort-Betreuung mit der digitalen Reichweite einer internationalen Auktionsplattform - ein einzigartiges Angebot, das speziell auf die Bedürfnisse deutscher Unternehmen zugeschnitten ist.

Eine praxisnahe Lösung für Mittelstand und kleinere Betriebe

Ob ein verstaubter Gabelstapler im Lager oder eine Drehmaschine, die nach einer Produktionsumstellung nicht mehr benötigt wird - ungenutzte Maschinen sind verpasste Chancen. Oft sind sie noch in gutem Zustand und haben einen Wiederverkaufswert. Mit dem neuen regionalen Maklermodell von Surplex können Unternehmen diese Werte mit minimalem Aufwand in Kapital umwandeln.

Das Angebot richtet sich an kleine und mittelständische Betriebe (KMU). Es ist kein kompletter Maschinenpark erforderlich - auch Einzelmaschinen und Fahrzeuge können profitabel verkauft werden. So wird der Einstieg erleichtert und der professionelle Weiterverkauf für alle zugänglich.

Regionale Experten, persönliche Betreuung

Das Herzstück des neuen Konzepts: Regionale Auktionsmakler sind derzeit in West- und Süddeutschland aktiv. Dieses Gebiet wird später erweitert. Diese Experten besuchen die Verkäufer vor Ort, bewerten das Verkaufspotenzial und begleiten sie durch den gesamten Prozess – von der Bewertung über die Dokumentation bis zur Auktion.

Alles erfolgt professionell und persönlich: Es fallen keine Vorabkosten an, und die Maschine bleibt bis zum Verkauf am Standort. Surplex verdient nur bei erfolgreichem Verkauf – das minimiert das Risiko für Verkäufer und garantiert einen fairen, transparenten Ablauf.

Auktionen made in Germany - weltweit sichtbar

Der Verkauf selbst erfolgt über Online-Auktionen auf Surplex.com, Teil des TBAuctions-Netzwerks, Europas größter digitaler B2B-Auktionsplattform. Verifizierte Käufer aus über 170 Ländern nehmen teil – das sorgt für weltweite Sichtbarkeit und einen wettbewerbsfähigen Preis.

Diese Kombination aus lokaler Beschaffung und globalem Verkauf ist in der heutigen Wirtschaft ein echter Vorteil. Die Verkäufer bleiben anonym, und sollte der Mindestpreis nicht erreicht werden, verhandeln die Surplex-Makler im Anschluss weiter im Interesse des Kunden.

Nachhaltige und profitable Alternative zur Verschrottung

Neben dem wirtschaftlichen Nutzen trägt das Modell auch zur Nachhaltigkeit bei: Funktionsfähige Maschinen bleiben im Einsatz, statt verschrottet zu werden. So erhalten sie andernorts ein zweites Leben – ein Gewinn für Unternehmen und Umwelt.

Interessierte Firmen können ein unverbindliches und kostenloses Beratungsgespräch mit ihrem regionalen Makler vereinbaren – ohne Druck, ohne Verpflichtung, aber mit der Chance, Klarheit über das Verkaufspotenzial zu erhalten.

Für Unternehmen in West- und Süddeutschland bietet das neue Surplex-Modell einen smarten, sicheren und mühelosen Weg, ungenutzte Maschinen in frisches Kapital zu verwandeln – mit der Unterstützung eines lokalen Partners, der den Markt kennt.

Über Surplex

[Surplex](#) gehört seit über 25 Jahren zu den führenden Industrieauktionshäusern Europas und handelt weltweit mit gebrauchten Maschinen und Betriebseinrichtungen. Das Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf unterhält Büros in 12 europäischen Ländern – darunter DACH, Spanien, Italien, Frankreich sowie Standorte in CEE. Über 200 Mitarbeiter ermöglichen einen Rundumservice in 20 Sprachen.

Im August 2024 wurde Surplex Teil von [TBAuctions](#), eine in Europa führende Multimarkengruppe (Troostwijk Auctions, Klaravik, Surplex, Auksjonen, PS Auctions, British Medical Auctions, Vavato und Auktionshuset dab) und digitale B2B-Auktionsplattform. TBAuctions erreicht rund 700.000 Bieter aus 170 Ländern und rund 46.000 Verkäufer. Für die Gesamtgruppe arbeiten insgesamt etwa 1.200 Mitarbeiter.

Contacts



Loes Giltay

Press Contact

Manager Brand and Growth

pr@surplex.com



Martine Binnema

Press Contact

Senior PR & Kommunikationsspezialist

pr@surplex.com